

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

ПРАКТИКУМ ПО КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки - 380302 «Менеджмент»

Направленность – «Менеджмент»,

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

ПРАКТИКУМ ПО КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Рабочая программа дисциплины

Составители:

д-р экон. наук, проф. *Н.В. Овчинникова*

канд. ист. наук, доц. *К.А. Чистякова*

Ответственный редактор

д-р экон. наук, проф. *Н.В. Овчинникова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 10 от 29.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.

Задачи курса:

- изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике;
- усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации;
- овладеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде;
- изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.);
- научиться самостоятельно строить организационную структуру компании с выделением ЦФО;
- выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенций</i>	<i>Индикаторы компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-3. Способен	ПК — 3.1. Осуществляет сбор,	знать: – теоретические и практические основы

<p>оценивать эффективность организационно-управленческой деятельности в международной (внешнеэкономической) практике.</p>	<p>обработку и анализ данных, необходимых для оценки эффективности организации управления международной (внешнеэкономической) деятельности с использованием современного инструментария менеджмента. ПК-3.2. Определяет и применяет на практике способы решения профессиональных задач повышения эффективности управления в международной (внешнеэкономической) деятельности.</p>	<p>корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды корпоративных объединений и понимать их специфику; – историю становления и развития современных корпораций, их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике; – теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации; – специфику мотивов поведения собственников, менеджеров и наемного персонала в корпоративном менеджменте; – технологию профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде; – нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.); – особенности построения организационной структуры и управления компании с выделением ЦФО; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –определять целевые установки развития корпорации; –использовать нормативные правовые документы в процессе управления организациями, подразделениями; –находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность; –собирать и анализировать исходные данные, необходимые для управления корпорацией; –на основе типовых методик и действующей
---	---	--

		<p>нормативно-правовой базы управлять организациями, подразделениями.</p> <p>владеть:</p> <p>–технологиями формирования стратегического фокуса инновационного предприятия, оценивать его эффективность, организовывать деятельность предприятия.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Практикум по корпоративному управлению» является факультативом учебного плана образовательной программы бакалавриата направления «Менеджмент».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью в международной практике», «Кросс-культурный менеджмент», «Международный опыт управления изменениями».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения дисциплин «Организационно-управленческие модели международных корпораций», «Управленческое консультирование», «Социальная ответственность бизнеса».

Структура дисциплины

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	24
7	Семинары/лабораторные работы	84
Всего:		108

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 108 академических часа(ов).

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<u>Вводная обзорная лекция: Корпорации, история зарождения и развития</u>	Введение. Корпорации. История зарождения и развития. Экономические и социальные аспекты корпоративной деятельности. Различие понятий «менеджмент» и «корпоративное управление». Участники корпоративных отношений. Противоречия в интересах основных участников корпоративных отношений. Основные типы агентских конфликтов.

2	<u>Корпоративные образования в современной экономике</u>	Теоретические основы экономической деятельности корпораций и корпоративного управления. Механизм корпоративного управления. Организационное проектирование корпорации.
3	<u>Корпоративное законодательство зарубежных стран и России. Кодексы корпоративной этики</u>	Система правоотношений в сфере корпоративного управления. История формирования зарубежного и отечественного корпоративного законодательства. Законодательная охрана прав акционеров и инвесторов. Национальные модели корпоративного управления: биржевая, банковская, японская клановая, семейная, аффилированная (предпринимательская). Регулирующая роль государства. Государственная политика на рынке ценных бумаг. Отличительные признаки корпоративного управления в России. Государственные корпорации в России и их особенности. Стандарты корпоративного управления. Информационная прозрачность компании. Принципы корпоративного управления, разработанные OTCD – Организацией по международному сотрудничеству и развитию. Кодексы корпоративной этики. Корпоративная этика и культура, их соблюдение топ-менеджерами.
4	<u>Экономическое поведение корпораций</u>	Структура собственности в корпорациях и структура владения акциями. Максимизации стоимости компании как приоритетная цель управления компанией. Стратегическое планирование деятельности корпораций. Внутренние и внешние факторы функционирования корпораций. Способы принятия оптимальных управленческих решений Управление качеством. Управление инновациями. Планирование и оптимальное распределение ресурсов предприятия. Рынок корпоративного контроля. Слияния и поглощения, банкротство. Законодательная охрана прав работников. Особенности управления холдингом. Изменения в корпоративном законодательстве.

--	--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1.	Введение. Корпорации. История зарождения и развития.	Семинары Самостоятельная работа	Проблемный семинар, решение практического упражнения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Корпоративные образования в современной экономике.	Семинары Самостоятельная работа	. Проблемный семинар, решение практического упражнения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Корпоративное законодательство зарубежных стран и России.	Семинары Самостоятельная работа	. Проблемный семинар, решение практического упражнения Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Экономическое поведение корпораций.	Семинары Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студента Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Написание итоговой письменной работы Зачет с оценкой	Семинар Семинар	Итоговый тест

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			

<i>Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях и в решении практических заданий</i>	В течении семестра	6 баллов	30 баллов
<i>Решение практических упражнений, анализ проблемной ситуации</i>	В течении семестра	6 баллов	30 баллов
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>			40 баллов
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с ниже приведенной таблицей.

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
100-83/ A,B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформир-

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
		рованы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые</p>

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
		за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

При оценивании участия в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях и в решении практических заданий:

- степень раскрытия содержания материала (0-3 балла);*
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-3 балл).*

При оценивании решения кейсов, анализа проблемной ситуации:

- степень раскрытия содержания материала (0-3 балла);*
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-3 балл).*

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит правильное решение (1 балл);*
- ответ содержит не правильное решение (0 баллов).*

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении собеседования студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89% правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины (модуля)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
1	Введение. Корпорации. История зарождения и развития..	решение практических упражнений
2	Корпоративные образования в современной экономике.	решение практических упражнений
3	Корпоративное законодательство зарубежных стран и России.	решение практических упражнений
4	Экономическое поведение корпораций.	Самостоятельная работа

5	Семинар 4	Итоговый тест

Примеры оценочных средств

Примерные варианты контрольных работ (тестов) по темам¹

Тест № 1.

Корпорации в рыночной экономике

1. Основным признаком корпорации является:

- а) союз частных предпринимателей;
- б) статус юридического лица;
- в) объединение промышленных предприятий.

2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:

- а) коммерческие;
- б) производственные;
- в) некоммерческие;
- г) сельскохозяйственные;
- д) финансовые.

3. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

4. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

- а) ассоциация;
- б) общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

5. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение контроля над значительной частью рынка;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;

¹ Тестовые материалы разработаны С.А. Ореховым и В.А. Селезевым. См. Орехов С.А., Селезев В.А. Теория корпоративного управления: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008.

е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

6. По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как:

- а) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
- б) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
- в) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультационные.

7. Корпорации в США разделяются на:

- а) публичные, коммерческие, промышленные;
- б) государственные, квазигосударственные, частные;
- в) торговые, финансовые, транспортные.

8. Группой участников корпоративных отношений, влияющей на ценовую политику корпорации, являются:

- а) поставщики;
- б) потребители;
- в) инсайдеры.

9. Период формирования структуры мирового нефтяного бизнеса соответствует:

- а) II половине XIX в.
- б) I половине XX в.
- в) II половине XX в.

10. В мировом нефтяном бизнесе преобладают:

- а) вертикально интегрированные нефтяные компании;
- б) горизонтально интегрированные нефтяные компании.

Тест № 2.

Общие вопросы деятельности корпораций

1. Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются:

- а) управление корпоративной собственностью и капиталом;
- б) управление инновациями;
- в) совершенствование корпоративной политики.

2. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица осуществляется:

- а) налоговыми органами;
- б) органами юстиции;
- в) государственными фондами;
- г) муниципальными органами власти.

Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике

3. Правовое положение отечественных акционерных корпораций, а также права и обязанности акционеров определяются в соответствии с:

- а) Гражданским кодексом РФ;
- б) Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- в) Федеральным законом «О рынке ценных бумаг»;
- г) Законом РФ «о предприятиях и предпринимательской деятельности»;
- д) Федеральным Законом «О финансово-промышленных группах».

4. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:

- а) облигация;
- б) акция;
- в) пай;
- г) акционерная квота.

5. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

6. Видом деятельности корпораций, не требующим лицензии, является:

- а) телевизионное и радиовещание;
- б) деятельность по поставке (продаже) электрической и тепловой энергии;
- в) деятельность по получению (покупке) электрической энергии с оптового рынка электрической энергии;
- г) переработка нефти;
- д) перевозки грузов и пассажиров морским транспортом;
- е) финансовый лизинг;
- ж) деятельность по ремонту бытового электрооборудования.

7. Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:

- а) ежеквартально;
- б) раз в полгода;
- в) ежегодно;
- г) в любое время года по усмотрению совета директоров.

8. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- а) структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
- б) корпоративные цели, задачи корпорации, технологии и коммуникации;
- в) акционеры корпорации, потребители, поставщики.

9. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:

- а) миссию корпорации;
- б) стратегию корпорации;
- в) задачу корпорации.

10. Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:

- а) внутреннюю среду корпорации;
- б) корпоративную культуру;
- в) внешнюю среду корпорации.

Тест № 3.

Виды корпораций

1. Среди форм корпоративных объединений двумя наиболее ограничивающими самостоятельность входящих в их состав корпораций являются:

- а) картель;
- б) корнер;
- в) синдикат;
- г) трест;
- д) концерн;
- е) консорциум;
- ж) холдинг.

2. В современном корпоративном управлении выделяются следующие модели управления акционерными корпорациями:

- а) американская;
- б) японская;
- в) французская;
- г) немецкая;
- д) англо-американская.

3. Основными позитивными целями объединения предприятий в корпорации, непротиворечащими законодательству, являются:

- а) увеличение рыночной доли;
- б) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- в) снижение издержек по сравнению с конкурентами;
- г) раздел товарного рынка;
- д) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- е) укрепление конкурентных позиций на международном уровне;
- ж) оптимизация структуры источников доходов;
- з) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

4. Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- б) во французской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

5. Основными держателями акций в большинстве японских корпораций являются:

- а) аутсайдеры;
- б) «кейрецу»;
- в) инсайдеры;
- г) «дзайбацу».

6. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

7. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:

- а) синдикат;
- б) концерн;
- в) картель;
- г) трест.

8. Совокупность юридических лиц приобретает статус ФПГ по решению:

- а) совета управляющих ФПГ;
- б) участников ФПГ;
- в) полномочного государственного органа;
- г) собрания акционеров центральной компании ФПГ.

9. Консорциумы получили широкое распространение в сфере промышленности:

- а) во II половине XIX в.;
- б) в I половине XX в.;
- в) во II половине XX в.

10. Аналогом финансово-промышленных групп в Японии являются:

- а) «чеболи»;
- б) «сюданы»;
- в) «кейрецу»;
- г) «дзайбацу».

Тест № 4

Акционерное общество как эффективная модель корпоративного бизнеса

1. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

- а) распределения акций между юридическими лицами;

- б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
- в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

2. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;
- б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
- в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

Виды корпораций, их классификация

3. Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

- а) только денежными средствами;
- б) не несет имущественной ответственности;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) отвечает всем своим имуществом.

4. В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:

- а) по собственным обязательствам;
- б) за деятельность филиалов и представительств;
- в) по обязательствам акционеров;
- г) по обязательствам учредителей.

5. Корпорация, созданная в форме акционерного общества, несет ответственность по обязательствам дочерней корпорации:

- а) не несет имущественной ответственности;
- б) несет полную ответственность;
- в) несет солидарную ответственность.

6. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах
- б) всем принадлежащим ей имуществом;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) не несет имущественной ответственности.

7. При несостоятельности (банкротстве) акционерной корпорации на ее акционеров по обязательствам корпорации в определенных случаях может быть возложена:

- а) полная ответственность;
- б) субсидиарная ответственность;
- в) солидарная ответственность;
- г) не может быть возложена имущественная ответственность.

8. Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;
- б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
- в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;

г) сумме всех размещенных ценных бумаг.

9. Корпорация, учрежденная в форме закрытого акционерного общества:

- а) не отвечает по долгам своих участников;
- б) полностью отвечает по долгам своих участников;
- в) отвечает по долгам своих участников в размере внесенных ими сумм в уставный капитал.

10. Преимущественной организационно-правовой формой отечественных корпораций является:

- а) закрытое акционерное общество;
- б) открытое акционерное общество;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) общество с дополнительной ответственностью.

Тест № 5

Основные тенденции развития корпораций в международной экономической системе

1. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:

- а) одна компания берет на себя управление другой;
- б) осуществляется совместная разработка новых проектов;
- в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;
- г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и улучшение финансового состояния другой.

2. Наиболее распространенной формой корпоративных образований во Франции является:

- а) картель;
- б) концерн;
- в) консорциум;
- г) синдикат;
- д) ассоциация.

3. Основной наиболее общей для ведущих экономических государств причиной возникновения транснациональных корпораций является:

- а) стремление к получению сверхприбыли;
- б) получение возможности добиться наращивания масштабов производства;
- в) интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил.

4. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность:

- а) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран;
- б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны;
- в) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран.

5. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:

- а) ссудного капитала;
- б) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;
- в) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций.

6. Одной из особенностей такой организационной формы интеграции корпораций, как синдикат, является сохранение участниками:

- а) юридической, производственной самостоятельности;
- б) коммерческой самостоятельности;
- в) финансовой самостоятельности.

7. Наиболее распространенными формами корпораций в Германии являются:

- а) картель;
- б) концерн;
- в) консорциум;
- г) синдикат;
- д) холдинговая компания;
- е) ассоциация;
- ж) конгломерат.

8. Прямые или реальные инвестиции предусматривают:

- а) инвестиции в иностранные акции, и иные ценные бумаги;
- б) помещение капитала в промышленность, торговлю, сферу услуг – непосредственно в предприятия;
- в) международные кредиты и займы ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, финансовым учреждениям.

9. Наиболее распространенной формой организации корпораций в Англии и США является:

- а) консорциум;
- б) концерн;
- в) конгломерат;
- г) синдикат;
- д) холдинговая компания;
- е) ассоциация;
- ж) картель.

10. Ядро мировой экономической системы составляют:

- а) около 100 ТНК;
- б) около 300 ТНК;
- в) около 500 ТНК.

Тест № 6

Организация и вопросы деятельности транснациональных корпораций

1. Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность:

- а) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране;

- б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах;
- в) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах.

2. Статус представительств и филиалов транснациональной корпорации определяется в учредительных документах в соответствии с:

- а) законодательством государства по месту нахождения головной компании;
- б) законодательством государства по месту нахождения филиалов и представительств;
- в) международными соглашениями о создании транснациональных корпораций.

3. Период возникновения первых транснациональных корпораций соответствует:

- а) II половине XIX века;
- б) I половине XX века;
- в) II половине XX века.

4. Правительством могут предоставляться таможенные тарифные льготы предприятиям-участникам:

- а) ФПГ;
- б) ТФПГ;
- в) МФПГ.

5. Основными критериями отнесения корпораций к транснациональным являются:

- а) годовой оборот;
- б) количество иностранных филиалов;
- в) уровень зарубежных продаж;
- г) степень влияния на экономику страны происхождения;
- д) степень влияния на политику страны происхождения;
- е) объединение банковского и промышленного капитала.

6. Из 20 крупнейших в мире ТНК наибольшее количество:

- а) российских;
- б) японских;
- в) американских;
- г) германских.

7. Распределение этапов исторического развития ТНК в соответствии с изменением приоритетных направлений их деятельности в хронологической последовательности выглядит следующим образом:

- а) производство военно-технической продукции;
- б) осуществление экономического и политического влияния;
- в) разработка сырьевых ресурсов;
- г) научно-исследовательские разработки.

8. В соответствии с этапами исторического развития трансформация ТНК по организационно-экономической форме и механизмам функционирования в XIX-XX вв. происходила следующим образом:

- а) картели, синдикаты → тресты → концерны, конгломераты;
- б) картели, синдикаты → концерны, конгломераты → тресты;
- в) тресты → картели, синдикаты → концерны, конгломераты;
- г) тресты → концерны, конгломераты → картели, синдикаты;
- д) концерны, конгломераты → картели, синдикаты → тресты;
- е) концерны, конгломераты → тресты → картели, синдикаты.

9. Количество зарегистрированных в государственном реестре отечественных ТФПГ составляет:

- а) до 50;
- б) 50-100;
- в) 100-200.

10. По отраслевой структуре большинство ТНК сосредоточены в:

- а) добывающей промышленности;
- б) сельском хозяйстве;
- в) сфере производства;
- г) сфере услуг.

Тест 7.

Организация управления корпорацией

1. К группе показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления, относятся:

- а) звенность системы управления;
- б) производительность аппарата управления;
- в) степень централизации;
- г) адаптивность системы управления;
- д) нормы управляемости.

2. Степень централизации или децентрализации в организации или ее подразделениях может измеряться с помощью, следующих переменных:

- а) число решений, принимаемых высшим менеджментом;
- б) важность решения для корпорации в целом;
- в) степень контроля исполнения решения.

3. Способность системы управления эффективно выполнять функции в определенном диапазоне изменяющихся условий представляет собой:

- а) гибкость системы управления;
- б) адаптивность системы управления;
- в) производительность аппарата управления.

4. Понятие формализации включает в себя:

- а) степень использования заранее установленных правил и процедур, определяющих поведение служащих;
- б) степень дифференциации в рамках одной корпорации;
- в) степень соответствия выполняемых служащими функций поставленной руководством задаче.

5. Формальной организацией является:

- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;

- б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
- в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.

6. Понятие охват контролем означает:

- а) разнообразие заданий для достижения целей корпорации;
- б) число подчиненных в подчинении одного руководителя;
- в) количество и объем выполняемых работ.

7. Основными функциями корпоративных управленческих решений являются:

- а) направляющая;
- б) организующая;
- в) мотивирующая;
- г) интегрирующая;
- д) регулирующая.

8. Инсайдером является:

- а) лицо Д, напрямую не связанное с деятельностью корпорации;
- б) служащий корпорации, либо лицо, имеющее отношение к принятию важных управленческих решений;
- в) служащий корпорации, владеющий ее акциями.

9. Ориентирована на поиск и использование корпорацией имеющихся в существующем производстве дополнительных возможностей для выпуска новой продукции (при используемой технологии, на освоенном рынке):

- а) стратегия диверсифицированного роста;
- б) стратегия горизонтальной диверсификации;
- в) стратегия центрированной диверсификации;
- г) стратегия конгломеративной диверсификации.

10. Стратегия конгломеративной диверсификации подразумевает:

- а) расширение за счет производства продукции, технологически не связанной с производимой ранее, и реализуемой на новых рынках;
- б) поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции;
- в) организацию нового производства с использованием имеющихся технологий.

Тест 8

Организационная структура управления корпорации

1. Основными определяющими признаками организационной структуры управления корпорации являются:

- а) иерархическая последовательность подразделений;
- б) регулирование законодательными и корпоративными нормами вертикальных и горизонтальных коммуникаций;
- в) отсутствие вспомогательных подразделений;

- г) тенденция к децентрализации посредством повышения степени самостоятельности дивизиональных подразделений;
- д) сосредоточение основной управленческой деятельности на базовом уровне управления.

2. Основными чертами централизованной организации являются:

- а) разделение процессов принятия решений и их внедрения;
- б) быстрое приспособление к изменениям рынка;
- в) ограниченность в творчестве и инициативе;
- г) принятие решений руководителями низшего звена;
- д) слабая реакция на изменение потребностей потребителей.

3. Распределение организации на структурные блоки с учетом рационального охвата контролем представляет собой:

- а) децентрализацию;
- б) департаментализацию;
- в) дезинтеграцию;
- г) детерминацию.

4. Определенное направление деятельности корпорации и персонал сосредоточены в соответствующем подразделении на временной основе при использовании:

- а) функциональной департаментализации;
- б) территориальной департаментализации;
- в) производственной департаментализации;
- г) проектной департаментализации;
- д) смешанной департаментализации.

5. Горизонтальная дифференциация подразумевает:

- а) иерархию управления;
- б) степень разделения труда между отдельными структурными единицами;
- в) направление потоков связей и полномочий.

6. Понятие «комплексность» включает в себя:

- а) уровень специализации или разделения труда;
- б) определение работ и взаимосвязи между различными направлениями деятельности;
- в) определение формальных координирующих механизмов и моделей взаимодействия;
- г) количество уровней иерархии корпорации;
- д) степень территориального распределения структурных подразделений корпорации.

7. К показателям, характеризующим рациональность организационной структуры управления, относятся:

- а) звенность системы управления;
- б) надежность аппарата управления;
- в) уровень централизации функций управления;
- г) производительность аппарата управления;
- д) принятые нормы управляемости;

- е) сбалансированность распределения прав и ответственности;
- ж) экономичность аппарата управления.

8. Разнообразие заданий, подлежащих выполнению служащими в целях корпорации, представляет собой:

- а) кооперацию;
- б) формализацию;
- в) функционализацию;
- г) стандартизацию.

9. Понятие «охват контролем» означает:

- а) размер команды, находящейся в подчинении одного руководителя;
- б) объем контролируемых менеджером работ;
- в) количество контролируемых участников технологической цепочки корпорации.

10. Форма горизонтального контакта для решения общих проблем подразделений разного профиля представляет собой:

- а) команду;
- б) целевую группу;
- в) прямой контакт.

Формат оценки итогового теста:

34 вопроса

Правильных ответов должно быть более 2/3.

Вопросы коллоквиума

1. Возникновение и развитие корпораций в промышленно развитых странах.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Участники корпоративных отношений
4. Механизм корпоративного управления
5. Порядок создания и регистрации корпораций.
6. Проблема корпоративного управления.
7. Участники корпоративных отношений.
8. Цели и структура корпораций.
9. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью.
10. Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности.
11. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
12. Консолидированная отчетность корпорации.
13. Финансовые результаты корпораций. Активы корпораций.
14. Инвестиционная политика корпораций.
15. Совершенствование фондовых механизмов.
16. Формирование стратегии корпорации.

17. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
18. Российские корпорации в современной мировой экономике.
19. Этапы становления и перспективы корпоративного управления в России.
20. Виды корпораций в промышленно развитых странах.
21. Общая характеристика моделей управления акционерными обществами развитых рынков капитала.
22. Типы корпоративных объединений.
23. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.
24. Международное движение финансовых и производственных ресурсов.
25. Прямые иностранные капиталовложения и транснациональные корпорации.
26. Общая характеристика теории многонациональной корпорации.
27. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций.
28. Транснациональные корпорации в мировой экономике
29. Россия и транснациональные корпорации. Мировой рынок иностранных инвестиций.
30. Предпосылки и условия возникновения монополий.
31. Тенденции монополизации в отдельных сферах национальной экономики.
32. Монополистические проявления в деятельности хозяйствующих субъектов.
33. Основные направления государственного регулирования корпоративной
34. деятельности.
35. Осуществление государственной антимонопольной политики в России.
36. Рынок корпоративного контроля.
37. Особенности управления холдингом
38. Принципы управления корпорацией.
39. Стандарты корпоративного управления.
40. Информационная прозрачность компании.
41. Оптимальная организационная структура корпорации.
42. Функции корпоративного управления.
43. Сущность и критерии корпоративного управления.
44. Система органов управления корпорации (состав, принцип деятельности, компетенция).
45. Осуществление взаимосвязи органов управления корпорацией.
46. Критерии эффективности деятельности корпорации.
47. Роль бизнес, планирования в управлении современной корпорацией.
48. Общая характеристика эмиссионной политики корпорации.
49. Выпуск и размещение корпоративных ценных бумаг.
50. Обращение и регистрация корпоративных ценных бумаг.

51. Выплата дивидендов акционерам корпорации.
52. Анализ возможностей корпорации. Анализ продукции, внутренней структуры, внешнего окружения.
53. Принятие управленческих решений в корпорации.
54. Создание системы оперативного управления.
55. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого
56. Управленческие решения. Анализ альтернатив управленческого решения.
57. Инвестиционная привлекательность корпорации. Элементы оценки формальных показателей.
58. Метод сравнительного анализа корпораций.
59. Формирование кадровой политики корпорации.
60. Связи корпорации с общественностью (Public Relations), отношения с государственными структурами, средствами массовой информации (СМИ), акционерами и инвесторами.
61. Баланс интересов: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.
62. Корпоративный климат.
63. Разработка и совершенствование корпоративных норм.

Примеры практических упражнений и вопросы для подготовки к их решению²

Примеры практических упражнений

Кейсовая ситуация.

Ознакомьтесь со следующим материалом. Как вы думаете, насколько эффективными являются механизмы корпоративного управления в данном случае? Какие организационные, институциональные, личностные, законодательные и прочие изменения вы бы могли предложить для этой компании, чтобы смягчить возникший конфликт?

Что получит Савирис

Источник: Ведомости. 18.01.2011. № 6 (2772). Автор: Тимофей Дзядко.

Согласно условиям сделки, одобренным в воскресенье, Савирис получит в Vimpelcom 20% экономического интереса и 30,6% голосов, но заплатит ему компания меньше — 1,495 млрд долл. вместо 1,8 млрд долл. «Я пожертвовал местами в совете, чтобы убедить Telenor поддержать сделку», — говорится в распространенном вчера заявлении Савириса. Кроме того, Савирис согласился разделить с Vimpelcom риски, связанные с алжирской «дочкой» Orascom, которой грозит национализация.

Информация о компаниях:

- Vimpelcom Ltd.. Управляющий холдинг. Акционеры — Altimo (44,7% голосующих акций, 39,2% обыкновенных), Telenor (36% голосующих, 39,6% обыкновенных). Капитализация — 19,8 млрд долл. Финансовые показатели (US GAAP, 2009 г.): выручка — 10,07 млрд долл.; чистая прибыль — 1,3 млрд долл.;

² См. Розанова Н.М. Корпоративное управление: учебник для бакалавров и магистратуры / Н.М. Розанова. М., Издательство Юрайт, 2016.

- Wind Telecom. Управляющий холдинг. Основной бенефициар — Нагиб Савирис (72,65%). Финансовые показатели (агрегированные данные OrascomTelecom и Wind за 2009 г.): выручка — 11,3 млрд долл.; EBITDA — 4,5 млрд долл.

Хитрость «Альфы»

В Vimpelcom Ltd начинается новая война акционеров: Telenor выступила против поддержанного «Альфа-Групп» поглощения Wind Telecom египетского миллиардера Нагиба Савириса. Но сделке это не помешает, если ее одобрит хотя бы треть миноритариев.

Наблюдательный совет Vimpelcom в воскресенье вечером большинством голосов одобрил сделку по объединению с Wind Telecom Нагиба Савириса, контролирующей 100% итальянской Wind Telecomunicazioni и 51,7% египетского холдинга Orascom Telecom Holding (владеет операторами в странах Африки, Азии и в Канаде); 17 марта ее рассмотрит собрание акционеров. Эта сделка превратит Vimpelcom в шестого по числу абонентов сотового оператора в мире, увеличив его присутствие с девяти до 19 стран и удвоив выручку до 21,3 млрд долл. Общий долг объединенной компании, правда, увеличится с 6,5 млрд долл. до 25,7 млрд долл. (соотношение долг/ EBITDA-с 1,4 до 2,3).

Три директора от Altimio и три независимых директора поддержали сделку, а три директора от Telenor выступили против. Представители норвежской компании голосовали против и на прошлом совете в декабре. Тогда простого большинства также было достаточно для одобрения сделки, но предполагалось, что нужно поменять еще и соглашение акционеров (Altimio и Telenor), чтобы Савирис мог получить два места в совете директоров объединенной компании. Не получив согласия норвежцев на такие изменения, совет поручил гендиректору Vimpelcom Александру Изосимову согласовать с продавцом новые условия сделки, чтобы оставить соглашение как есть.

Эти условия были согласованы: Савирис отказался от мест в совете, а взамен получил больше акционерных голосов. Но представители Telenor заявили, что такое предложение «имеет еще меньше смысла». Telenor можно понять: ее пакет голосующих акций — 36,03% — сократится теперь не до 29,3, а уже до 25%; у Altimio будет самый крупный пакет — 31%.

Telenor еще в декабре уведомила Vimpelcom, что в случае проведения допэмиссии в пользу Савириса воспользуется преимущественным правом, чтобы не допустить размывания своей доли. Однако за неделю до воскресного совета Altimio сообщила, что структуры ее миноритария Глеба Фетисова, оказывается, владеют 0,7% Orascom (стоят около 27,7 млн долл.), а значит, объединение активов с Савирисом должно рассматриваться как сделка с заинтересованностью, что согласно акционерному соглашению Vimpelcom лишает и Telenor, и Altimio преимущественного права.

То, что Фетисов только недавно объявился среди акционеров Orascom, — «обман, который ведет к нарушению акционерного соглашения Vimpelcom», — заявил представитель Telenor Даг Мельгаард.

Altimio только незадолго до воскресного совета узнала, что структуры Фетисова «длительное время» владеют долей в Orascom, и «незамедлительно» проинформировала компанию, парирует представитель Altimio Евгений Думалкин. Фетисов передал «Ведомостям», что уже более 10 лет инвестирует в телекоммуникации и у него есть позиция в Orascom.

На собрании в марте Telenor проголосует против допэмиссии и рекомендует миноритариям поступить так же, говорит Мельгаард. Но Altimio, владеющая 44,65% голосов, проголосует «за», обещает Думалкин. А для одобрения сделки необходимо простое большинство, т.е. Altimio нужна поддержка владельцев чуть более чем 5% Vimpelcom (это около трети всех миноритариев). Изосимов считает, что эта поддержка будет.

Все указывает на то, что в Vimpelcom начинается новый конфликт акционеров, заявил Reuters председатель совета директоров компании Но Лундер. Telenor к Altimo четыре года судились из-за выхода «Вымпелкома» на украинский рынок.

Вопросы подготовки для решения практических упражнений

Тема. Понятие и основные понятия «корпоративного управления»

1. В чем заключаются особенности корпорации как особой формы организации бизнеса?
2. Какова роль корпорации в экономике современных стран?
3. Какие основные конфликты интересов, характерны для корпорации?
4. В чем заключаются преимущества и недостатки корпорации и корпоративного управления
5. В чем заключаются отличительные особенности сильного и слабого корпоративного управления?

Тема. Основные участники процесса корпоративного управления

1. Акционер в современной экономике. Какие виды акционеров вам известны?
2. Все ли акционеры обладают одинаковыми правами и одинаковыми обязанностями в компании?
3. Имущественные и неимущественные права, доступные акционеру.
4. Связаны ли обязанности акционеров с их правами?
5. В чем специфика государства как акционера?
6. Что такое «золотая акция»? Когда применяется этот инструмент?
7. Какие нарушения прав акционеров встречаются в России? В других странах?
8. В чем заключается конфликт кредиторов и акционеров? Как его можно смягчить?
9. Какова роль менеджмента в современной корпорации?
10. Какие заинтересованные стороны представлены в современной корпорации? Каким образом достигается баланс их интересов?

Тема. Механизм корпоративного управления

1. Какие механизмы корпоративного управления используются в современных корпорациях?
2. Для чего предназначено общее собрание акционеров? Каковы основные вопросы, решаемые общим собранием?
3. Какова цель функционирования совета директоров? Каковы плюсы и каковы ограничения данного инструмента корпоративного контроля?
4. Как действуют исполнительные органы компании?
5. Какие методы защиты прав акционеров используются в современных корпорациях?
6. Каким образом можно оценивать работу совета директоров? Исполнительных органов компании? Деятельность общего собрания акционеров?
7. Какие способы вознаграждения предусмотрены для совета директоров?
8. Каким образом вознаграждается деятельность исполнительных органов управления компанией?
9. Имеются ли различия в механизме управления корпорацией в России и других странах?

Тема. Рынок корпоративного контроля

1. Какие методы защиты прав акционеров используются в современных корпорациях?
2. Каким образом функционирует рынок корпоративного контроля?
3. Для чего предназначены слияния и поглощения?
4. Какие особенности слияний и поглощений можно выделить в практике зарубежных стран? В российской практике?
5. Какие этапы вол слияний и поглощений наблюдаются в России и в мире?
6. В чем заключается суть первичного размещения акций? Для чего предназначена эта процедура?

7. Какие требования предъявляются к компаниям, желающим произвести эмиссию ценных бумаг? Почему эти требования такие жесткие?
8. Зачем нужен инструмент банкротства?

Тема. Модели корпоративного управления

1. Что такое «модель корпоративного управления»?
2. Какие критерии выделяют для классификации моделей корпоративного управления?
3. В чем особенности биржевой модели корпоративного управления?
4. Каковы основные черты банковской модели корпоративного управления? Где она преимущественно встречается?
5. Какие достоинства и какие недостатки свойственны клановой модели?
6. В чем состоят преимущества и ограничения семейной модели корпоративного управления?
7. Какова специфика партнерской модели?
8. Может ли государство повлиять на выбор национальными компаниями той или иной модели корпоративного управления? Каким образом? С какой целью?
9. Какая модель ведения корпоративного бизнеса преобладает среди транснациональных компаний? Почему?

Тема. Стандарты корпоративного управления

1. Что такое «информационная прозрачность» и «раскрытие информации»?
2. Какие требования к раскрытию информации предъявляет государство? Другие участники корпоративного управления? Фондовые биржи?
3. В чем состоят международные принципы корпоративного управления?
4. Что такое «Международные стандарты финансовой отчетности»?
5. Какие сведения признаются существенными фактами?
6. Что включает в себя комплект документов, предоставляемый при подготовке общего собрания акционерам?

7. В каких случаях общество обязано предоставлять информацию кредиторам?
8. По каким вопросам работники имеют право на получение информации от работодателя?
9. Каков состав бухгалтерской отчетности?

Тема 6 Организационное проектирование корпорации

1. Какие организационные структуры действуют в корпоративном мире?
2. В чем достоинства и ограничения линейной формы организации?
3. Какие преимущества связаны с функциональной структурой компании?
4. Зачем нужна штабная форма организации?
5. В чем отличительные особенности дивизиональных структур?
6. С чем связано развитие программно-целевых структур?
7. Что такое «сетевые структуры» и как они функционируют в современном мире?
8. Какую роль играют права собственности, транзакционные издержки и специфические активы в выборе варианта организационной структуры корпорации?

Контрольные вопросы

1. В чем заключаются особенности корпорации как особой формы организации бизнеса?
2. Какова роль корпорации в экономике современных стран?
3. Какие основные конфликты интересов, характерны для корпорации?
4. Что такое агентская проблема?
5. В чем заключаются преимущества и недостатки корпорации и корпоративного управления?
6. В чем заключаются отличительные особенности сильного и слабого корпоративного управления?
7. Акционер в современной экономике. Какие виды акционеров вам известны?

8. Все ли акционеры обладают одинаковыми правами и одинаковыми обязанностями в компании?
9. Имущественные и неимущественные права, доступные акционеру.
10. Связаны ли обязанности акционеров с их правами?
11. В чем специфика государства как акционера?
12. Что такое «золотая акция»? Когда применяется этот инструмент?
13. Какие нарушения прав акционеров наиболее часто встречаются?
14. В чем заключается конфликт кредиторов и акционеров? Как его можно смягчить?
15. Какова роль менеджмента в современной корпорации?
16. Какие заинтересованные стороны представлены в современной корпорации? Каким образом достигается баланс их интересов?
17. Какие механизмы корпоративного управления используются в современных корпорациях?
18. Для чего предназначено общее собрание акционеров?
19. Каковы основные компетенции общего собрания?
20. Какова цель функционирования совета директоров? Каковы плюсы и каковы ограничения данного инструмента корпоративного контроля?
21. Какова процедура избрания членов совета директоров?
22. Каков состав совета директоров?
23. Каковы полномочия совета директоров?
24. Каковы особенности одобрения крупных сделок и сделок с заинтересованностью?
25. Как действуют исполнительные органы компании?
26. Какова ответственность совета директоров?
27. Назовите компетенции ревизионной комиссии (ревизора).
28. Каковы функции аудитора?
29. В чем состоят функции комитетов?
30. Каковы особенности функционирования контрольных органов?

31. Каким образом можно оценивать работу совета директоров? Исполнительных органов компании? Деятельность общего собрания акционеров?
32. Какие способы вознаграждения предусмотрены для совета директоров?
33. Каким образом вознаграждается деятельность исполнительных органов управления компанией?
34. Имеются ли различия в механизме управления корпорацией в России и других странах?
35. Какие виды корпораций вам известны?
36. Какие организационные структуры действуют в корпоративном мире?
37. В чем достоинства и ограничения линейной формы организации?
38. Какие преимущества связаны с функциональной структурой компании?
39. Зачем нужна штабная форма организации?
40. В чем отличительные особенности дивизиональных структур? Каковы функции и структуры корпоративного центра?
41. С чем связано развитие программно-целевых структур?
42. Какую роль играют права собственности, транзакционные издержки и специфические активы в выборе варианта организационной структуры корпорации?
43. Какие методы защиты прав акционеров используются в современных корпорациях?
44. Каким образом функционирует рынок корпоративного контроля?
45. Что такое слияния и поглощения?
46. Для чего предназначены слияния и поглощения?
47. Какие методы защиты акционерного общества от враждебного поглощения вам известны?
48. Какие особенности слияний и поглощений можно выделить в практике зарубежных стран? В российской практике?
49. Какие этапы вол слияний и поглощений наблюдаются в России и в мире?

50. В чем заключается суть первичного размещения акций? Для чего предназначена эта процедура?
51. Какие требования предъявляются к компаниям, желающим произвести эмиссию ценных бумаг? Почему эти требования такие жесткие?
52. Зачем нужен инструмент банкротства?
53. Что такое «модель корпоративного управления»?
54. Какие критерии выделяют для классификации моделей корпоративного управления?
55. В чем особенности биржевой модели корпоративного управления?
56. Каковы основные черты банковской модели корпоративного управления? Где она преимущественно встречается?
57. Какие достоинства и какие недостатки свойственны клановой модели?
58. В чем состоят преимущества и ограничения семейной модели корпоративного управления?
59. Какова специфика партнерской модели?
60. Может ли государство повлиять на выбор национальными компаниями той или иной модели корпоративного управления? Каким образом? С какой целью?
61. Какая модель ведения корпоративного бизнеса преобладает среди транснациональных компаний? Почему?
62. Что такое «информационная прозрачность» и «раскрытие информации»?
63. Какие требования к раскрытию информации предъявляет государство? Другие участники корпоративного управления? Фондовые биржи?
64. В чем состоят международные принципы корпоративного управления?
65. Что такое «Международные стандарты финансовой отчетности»?
66. Какие сведения признаются существенными фактами?
67. Что включает в себя комплект документов, предоставляемый при подготовке общего собрания акционерам?

68. В каких случаях общество обязано предоставлять информацию кредиторам?
69. По каким вопросам работники имеют право на получение информации от работодателя?
70. Каков состав бухгалтерской отчетности?

Задания для контрольных работ³

Задание для контрольной работы № 1

1. Проанализируйте систему корпоративного управления компании Toyota www.toyota.com (Corporate Governance Report, Corporate Governance and Legal Compliance, Annual Report, Corporate Responsibility Sustainability Report) и подготовьте презентацию на тему:

- 1) Краткая информация и основные финансовые показатели деятельности компании за последние пять лет
- 2) Динамика стоимости акций за последние пять лет и количество акций в обращении
- 3) Структура собственности корпоративного управления
- 4) Состав и функции совета директоров
- 5) Комитеты совета директоров и их функции
- 6) Система вознаграждения совета директоров и высшего менеджмента
- 7) Система внутрифирменного аудита
- 8) Кодекс корпоративного поведения и корпоративной этики
- 9) Корпоративная социальная ответственность

2. Проанализируйте систему корпоративного управления компании General Electric

www.ge.com (Governance, Compliance and Governance Overview, Annual Report) и подготовьте презентацию на тему:

- 1) Краткая информация и основные финансовые показатели деятельности компании за последние пять лет
- 2) Динамика стоимости акций за последние пять лет и количество акций в обращении
- 3) Структура собственности корпоративного управления
- 4) Состав и функции совета директоров

³ Составлено по: Дементьева А.Г. Корпоративное управление: учебник. М., Магистр, ИНФРА-М, 2017, с. 467.

- 5) Комитеты совета директоров и их функции
 - 6) Система вознаграждения совета директоров и высшего менеджмента
 - 7) Система внутрифирменного аудита
 - 8) Кодекс корпоративного поведения и корпоративной этики
 - 9) Корпоративная социальная ответственность
2. Проанализируйте систему корпоративного управления компании Daimler www.daimler.com (Corporate Profile, Corporate Governance, Sustainability, Annual Report) и подготовьте презентацию на тему:
- 1) Краткая информация и основные финансовые показатели деятельности компании за последние пять лет
 - 2) Динамика стоимости акций за последние пять лет и количество акций в обращении
 - 3) Структура собственности корпоративного управления
 - 4) Состав и функции совета директоров
 - 5) Комитеты совета директоров и их функции
 - 6) Система вознаграждения совета директоров и высшего менеджмента
 - 7) Система внутрифирменного аудита
 - 8) Кодекс корпоративного поведения и корпоративной этики
 - 9) Корпоративная социальная ответственность

Задание для контрольной работы № 2

На основе анализа, проведенного в ходе выполнения контрольной работы № 1, проведите сравнительный анализ систем корпоративного управления компаний Toyota, General Electric, Daimler.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

Основные

Конституция Российской Федерации. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 52 с.-Текст : электронный. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/1003253>

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части I, II, III. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 496 с.-Текст:электронный.-URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/122306>

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ - URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

Федеральный закон «О рынке ценных бумагах» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.03.2006) (в ред. Федеральных законов от 26.11.1998 N 182-ФЗ) с изменениями на 18 июля 2017 -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.11 (ред. от 29.07.2018). -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ (изменения ФЗ от 12.03.2014 г. №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации») года - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/

Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) "Об акционерных обществах" - URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 1998 года (ред. от 29.07.2017 [N 233-ФЗ](#)) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (с изменениями на 19 декабря 2016 года) (редакция, действующая с 1 июля 2017 года) года -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

О сроках полномочий ревизионной комиссии: Письмо ФКЦБ России от 28 февраля 2000 года № ИК-07/883 - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26863/

Постановление ФКЦБ РФ от 31.05.2002 N 17/пс (ред. от 07.02.2003) "Об утверждении Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров" . URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37702/

Распоряжение ФКЦБ ФР от 04.04.2002 № 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения» (вместе с «Кодексом корпоративного поведения» от 05.04.2002) -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36269/

Дополнительные

Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС 16.07.1998) (ред. от 18.07.2017 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017 URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (в ред. Федерального закона от 30.10.2009 № 241-ФЗ) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (с изменениями на 26 июля 2017 года URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)

Литература:

Основная

Учебная

Дементьева, А. Г. Корпоративное управление: Учебник / Дементьева А.Г. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 496 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-16-105068-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1030241>

Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебник / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1020718>

Научная

Семенов, А. В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Семенов, Б. В. Салихов, И. С. Салихова; под ред. д.э.н., проф. А. В. Семенова. - Москва : Дашков и К, 2013. - 148 с. - ISBN 978-5-394-02249-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/430622>

Христофорова И.В.Корпоративное управление в России: формирование и развитие комплекса интеграционных стратегий : монография / под общ. ред. И.В. Христофоровой. — Москва : Научный консультант, 2015 - 248 с. - ISBN 978-5-9906383-4-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1023308>

Дополнительная

Осипенко, О. В. Актуальные проблемы системного применения инструментов корпоративного управления и акционерного права: Пособие / Осипенко О.В. - Москва :Статут, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-8354-1438-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/991811>

Орлов, С. Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией : практическое пособие / С. Н. Орлов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 284 с. - (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-101743-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1014751>

Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1022769. - ISBN 978-5-16-107751-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1022769>

Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1022769. - ISBN 978-5-16-107751-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1022769>

Тепман, Л. Н. Корпоративное управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления /Л.Н. Тепман. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. - ISBN 978-5-238-01550-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028502>

6.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.ptpu.ru – сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления», включающий много интересных статей, касающихся различных вопросов управления.

<http://www.cfin.ru/management/people/motivation/> - сайт электронной библиотеки корпоративного менеджмента, объединяющий как российские, так и зарубежные ресурсы по

большому кругу вопросов управления в современных компаниях.

<http://ecsocman.hse.ru/> - на сайте представлен образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту. Российский проект по объединению как российских, так и зарубежных ресурсов по всем сферам управления. На данном портале имеются более 6 тыс. ссылок на российские и зарубежные ресурсы

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Практикум по корпоративному управлению» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
2	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Kaspersky	Лаборатория Касперского	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских (практических) занятий

Тема 1. (8 час.)

Введение. Корпорации. История зарождения и развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Как характеризуются особенности современной экономики?
2. Дайте характеристику корпораций.
3. Какова история их зарождения и развития.
4. Назовите основные экономические и социальные аспекты корпоративной деятельности.
5. Поясните различие понятий «менеджмент» и «корпоративное управление».
6. Каковы основные участники корпоративных отношений?
7. Охарактеризуйте механизм корпоративного управления.

Решение практических заданий:

«Участники корпоративных отношений»

«Механизм корпоративного управления»

Материально-техническое обеспечение занятия:

1 РС преподавателя.

Интерактивная доска.

Маркерная доска.

Проектор.

DVD (мультискринный видеокомпьютерный класс).

Тема 2 (8 час)

Корпоративные образования в современной экономике

Вопросы для обсуждения:

1. Как родилось корпоративное законодательство, какие этапы оно прошло в своем развитии?
2. Национальные модели корпоративного управления
3. Отличительные признаки корпоративного управления в России.
4. Решение практического упражнения «Модели корпоративного управления»

Материально-техническое обеспечение занятия:

- 1 РС преподавателя.
- Интерактивная доска.
- Маркерная доска.
- Проектор.
- DVD (мультискринный видеокомпьютерный класс).

Тема 3. (4 часа)

Корпоративное законодательство зарубежных стран и России

Вопросы для обсуждения:

9. Каким образом функционирует рынок корпоративного контроля?
10. Для чего предназначены слияния и поглощения?
11. Какие особенности слияний и поглощений можно выделить в практике зарубежных стран? В российской практике?
12. Что такое «информационная прозрачность» и «раскрытие информации»?
13. Какие требования к раскрытию информации предъявляет государство?
14. Решение практических упражнений
 - «Рынок корпоративного контроля»
 - «Информационная политика корпорации»

Материально-техническое обеспечение занятия:

- 1 РС преподавателя.
- Интерактивная доска.
- Маркерная доска.
- Проектор.
- DVD (мультискринный видеокомпьютерный класс).

Тема 4. (4 часа)

Экономическое поведение корпораций.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте структуру собственности в корпорациях и структуру владения акциями.
2. Какова цель управления компанией?
3. В чем особенности стратегического планирования деятельности корпораций?
4. Опишите внутренние и внешние факторы функционирования корпораций.
5. Поясните сущность управления качеством.
6. Охарактеризуйте особенности планирования и оптимального распределения ресурсов предприятия.
7. Назовите основные противоречия участников корпоративных отношений.
8. Опишите особенности формирования денежного вознаграждения менеджеров.
9. Назовите основные типы агентских конфликтов.
10. Решение практического упражнения «Конфликт интересов в компании»

Материально-техническое обеспечение занятия:

- 1 РС преподавателя.
- Интерактивная доска.
- Маркерная доска.
- Проектор.
- DVD (мультискринный видеокомпьютерный класс).

1.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по подготовке и оформлению контрольных работ

Методические рекомендации предназначены для студентов дневной, вечерней и заочной форм обучения факультета управления ИЭУиП РГГУ. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по соответствующему направлению подготовки и действующих нормативных документов.

Контрольные работы являются одной из промежуточных форм аттестации студентов, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика контрольных работ предусматривает проверку уровня знаний студента по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы. Контрольные работы выполняются письменно и сдаются на проверку преподавателю кафедры.

Контрольные работы могут проводиться на лекционных или семинарских занятиях в аудиторных классах при условии предварительной подготовки студентов.

Контрольная работа направлена на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему. С тематикой контрольных работ познакомиться в УМК дисциплины.

Содержание контрольной работы включает: обоснование актуальности данного вопроса; краткий анализ источников и литературы; теоретическую и/или практическую значимость данного вопроса; основное содержание вопроса; перспективы развития (в зависимости от темы контрольной работы); выводы и рекомендации.

Общий объем текстового материала 7-10 страниц. Структура текстовой части контрольной работы может иметь: введение, основную часть, выводы, список источников и литературы. Разбиение текста на разделы и подразделы может быть сделано по желанию автора, однако небольшой объем контрольной работы делает это не всегда целесообразным.

Оценка контрольных работ осуществляется в соответствии с утвержденной на кафедре рейтинговой системой оценки знаний студентов по каждой дисциплине.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.

Задачи курса:

- изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике;
- усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации;
- овладеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде;
- изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.);
- научиться самостоятельно строить организационную структуру компании с выделением ЦФО;
- выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

знать:

- теоретические и практические основы корпоративного управления;
- виды корпоративных объединений и понимать их специфику;
- историю становления и развития современных корпораций, их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике;
- теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации;

- специфику мотивов поведения собственников, менеджеров и наемного персонала в корпоративном менеджменте;
- технологию профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.);
- особенности построения организационной структуры и управления компании с выделением ЦФО;

уметь:

- определять целевые установки развития корпорации;
- использовать нормативные правовые документы в процессе управления организациями, подразделениями;
- находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для управления корпорацией;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы управлять организациями, подразделениями.

владеть:

- технологиями формирования стратегического фокуса инновационного предприятия, оценивать его эффективность, организовывать деятельность предприятия.